

DAFTAR PUSTAKA

Achlina, Leli dan Purnama Suwardi. 2011. *Kamus Istilah Pertelevisionan*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas

Adrian, Mirzan. "Mengenati Pelestarian Budaya Indonesia"
<http://sosbud.kompasiana.com/2012/06/25/mengenai-pelestarian-budaya-indonesia/> (Diakses pada tanggal 31 Januari 2013)

Adya Barata, Atep. 2003. *Dasar-dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Ahira, Anne. "TV One Indonesia - Merah Menyala Menyita Perhatian"
<http://www.anneahira.com/tvone-indonesia.htm> (diakses pada tanggal 14 Desember 2012)

Al Fatta, Hanif. 2009 . *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi untuk Keunggulan Bersaing Perusahaan dan Organisasi Modern*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Amsyah, Zulkifli. 2005. *Manajemen Sistem Informasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Arsana, Banu. "Gambar Ilustrasi" http://p4tksb-jogja.com/index.php?option=com_phocadownload&view=category&download=40:gambar-ilustrasi&id=1:widyaiswara (diakses pada tanggal 12 Desember 2012)

Artikel Non-personal. "Buzz marketing, Pemasangan Iklan, Tarif Iklan, dan Anggaran Perusahaan Untuk Iklan" <http://blog.ub.ac.id/nazib/2012/03/19/buzz-marketing-pemasangan-iklan-tarif-iklan-dan-anggaran-perusahaan-untuk-iklan/> (diakses pada tanggal 14 Desember 2012)

Artikel Non-personal. "AD ART KOSTI" <http://kostipekalongan.blogspot.com/p/ad-art-kosti.html> (diakses pada tanggal 9 Desember 2012)

Artikel Non-personal. "Aliran Desain" <http://artdecodekave.wordpress.com/aliran-desain/> (diakses pada tanggal 11 Desember 2012)

Artikel Non-personal. "Bigboss pemilik TV ada di sini...."
<http://forum.detik.com/bigboss-pemilik-tv-ada-di-sini-t11269p3.html> (diakses pada tanggal 12 Desember 2012)

Artikel Non-personal. "Format Acara Televisi"
<http://blog.tp.ac.id/format-acara-televisi> (diakses pada tanggal 5 Desember 2012)

Artikel Non-personal. "Indonesia" <http://id.wikipedia.org/wiki/Indonesia>
(diakses pada tanggal 5 Desember 2012)

Artikel Non-personal. "Indonesia Lawyers Club TV One"
http://tvguide.co.id/program_acara_rutin/indonesia-lawyers-club-tv-one
(diakses pada tanggal 13 Desember 2012)

Artikel Non-personal. "Ini Nominasi Program Televisi Terbaik Versi KPI" <http://www2.tempo.co/read/news/2012/12/10/111447073/Ini-Nominasi-Program-Televisi-Terbaik-Versi-KPI> (diakses pada tanggal 14 Desember 2012)

Artikel Non-personal. "Komunikasi Massa"
http://id.wikipedia.org/wiki/Komunikasi_massa (diakses pada tanggal 7 Desember 2012)

Artikel Non-personal. "Lestari Metro TV"
http://tvguide.co.id/program_acara_rutin/lestari-metro-tv (diakses pada tanggal 12 Desember 2012)

Artikel Non-personal. "Pengertian Segmentasi Pasar"
<http://id.shvoong.com/business-management/marketing/2041157-pengertian-segmentasi-pasar/> (diakses pada tanggal 13 Desember 2012)

Artikel Non-personal. "Prinsip - Prinsip Desain Grafis" <http://www.ilmugrafis.com/artikel.php?page=prinsip-prinsip-desain-grafis> (diakses pada tanggal 11 Desember 2012)

Artikel Non-personal. "Segmentasi Pasar : Definisi, Manfaat dan Kelemahan, dan Hal-hal Yang Perlu Diperhatikan Dalam Melakukan Segmentasi Pasar" <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/07/segmentasi-pasar-definisi-manfaat-dan.html> (diakses pada tanggal 13 Desember 2012)

Artikel Non-personal. "Tekstur"

http://file.upi.edu/Direktori/FPBS/JUR._PEND._SENI_RUPA/196506181992031-HERY_SANTOSA/tekstur.pdf (diakses pada tanggal 12 Desember 2012)

Artikel Non-personal. "TV One" <http://id.wikipedia.org/wiki/TvOne>

(diakses pada tanggal 13 Desember 2012)

Artikel Non-personal. "Unsur-unsur Bentuk"

<http://ocw.gunadarma.ac.id/course/civil-and-planning-engineering/study-program-of-architectural-engineering-s1/teori-arsitektur-1/unsur-unsur-bentuk> (diakses pada tanggal 11 Desember 2012)

Artikel Non-personal. "Unsur-unsur dan Prinsip-prinsip dasar Seni Rupa"

http://file.upi.edu/Direktori/FPBS/JUR._PEND._SENI_RUPA/197206131999031-BANDI_SOBANDI/1BBM_Seni_Rupa_Dasar/Modul_2/KB_1_Unsur2_dan_Prinsip2_Dasar_Sen_Rup.pdf (diakses pada tanggal 11 Desember 2012)

Artikel Non-personal. "Unsur Desain Grafis"

<http://triemmayanti.mhs.unimus.ac.id/files/2012/06/PrinsipDesain.pdf> (diakses pada tanggal 11 Desember 2012)

Artikel Non-personal. "Wideshot Metro TV"
http://tvguide.co.id/program_acara_rutin/wide-shot-metro-tv (diakses pada tanggal 12 Desember 2012)

Ayuningtyas, Risa dan M. Gunawan Alif. 2009. *Jurnal Strategi Metro TV: Menghadapi Persaingan di lindustri Pertelevision Nasional.*

Badudu J.S.. 2007. *Kamus Kata-kata Serapan Asing dalam Bahasa Indonesia.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Bentara Budaya. 2011. *Seri Lawasan: Pit Onthel.* Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia

Binanto, Iwan. 2010. *Multimedia Digital: Dasar Teori dan Pengembangannya.* Yogyakarta: Penerbit Andi

Bland, Michael, Alison Theaker, dan David Wragg. 2001. *Hubungan Media yang Efektif.* Jakarta: Erlangga

Bonne, Louis E. dan David L. Kurtz. 2007. *Pengantar Bisnis Kontemporer Edisi 11.* Jakarta: Salemba Empat

Budiaro, Eko dan Dewi Anggraeni. 2003. Pengantar Epidemiologi Edisi 2. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC

Canon, Joseph P., William D. Perreault, Jr, dan E. Jerome McCarthy. 2008. *Pemasaran Dasar Edisi 16*. Jakarta: Salemba Empat

Chow, Suwandi dan Lie Ricky Ferlianto. 2010. *Kaya dari Affiliate Marketing & Forex*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Departemen Pendidikan Nasional. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka

Djaali dan Pudji Muljono. 2007. Pengukuran dalam Bidang Pendidikan. Jakarta : PT. Grasindo

Doyle, Michael E.. 2003. *Teknik Pembuatan Gambar Berwarna*. Jakarta: Erlangga

Efferin, Sujoko dan Bonnie Soeherman. 2010. *Seni Perang Sun Zi dan Sistem Pengendalian Manajemen*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Ferdianto, Hengki. 2010. *111 Cara Menghasilkan Uang dengan Blog*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Fuad, M. et al. 2000. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia
Pustaka Utama

Graphic departmen Metro TV (PT. Media Televisi Indonesia),
Kebijakan On Air Look Metro TV.

Hardiyanto. 2008. Modul Manajemen Periklanan.

Hardjana, Agus M.. 2003. *Komunikasi Intrapersonal dan Interpersonal*.
Yogyakarta: Kanisius

Imanto, Teguh. "Penerapan Camera Angle dalam Karya Audio Visual"
<http://teguh212.blog.esaunggul.ac.id/2012/03/15/teknik-kamera-elektronik-1/>
(diakses pada tanggal 10 Desember 2012)

Imanto, Teguh. "Penerapan Type of Character dalam Karya Audio
Visual" <http://teguh212.blog.esaunggul.ac.id/2012/03/15/teknik-kamera-elektronik-1/>
(diakses pada tanggal 10 Desember 2012)

Indrasto, Dikki. 2011. *1 Hari Mahir Photoshop CS 5*. Jakarta: PT. Elex
Media Komputindo

Isroi. 2005. *Trik Desain Presentasi Powerpoint*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Jasmadi. 2008. *Membangun Komunitas Online secara Praktis dan Gratis*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

J. Supranto. 2000. *Statistik Teori dan Aplikasi Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga

Kusuma, Yuliandi. 2009. *Trik Paten Poster Keren*. Jakarta: PT. Grasindo

Kotler, Philip. 2003. *Marketing Insight A to Z*. Jakarta: Erlangga

Leeuwis, Cees. 2009. *Komunikasi untuk Inovasi Pedesaan*. Yogyakarta: Kanisius

Liliwari, Alo. 2002. *Makna budaya dalam Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta

Madjadikara, Agus S.. 2004 . *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Marwanto, Eko. "Pendalaman Segmentasi"
<http://www.ekomarwanto.com/2012/01/pendalaman-segmentasi.html> (diakses pada tanggal 13 Desember 2012)

Masduki. 2006. *Jurnalistik Radio*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta
Masidjo, Ign. 2010. *Penilaian Pencapaian Hasil Belajar Siswa di Sekolah*. Yogyakarta: Kanisius

Metro TV, Sejarah Perusahaan (Public Relation) Metro TV (PT. Media Televisi Indonesia).

M.M., Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Naratama. 2004. *Menjadi Sutradara Televisi: Dengan Single dan Multi Camera*. Jakarta: PT. Grasindo

Nova, Firsan. 2009 . *Crisis Public Relationship*. Jakarta: PT. Grasindo

Oetama, Jakob. 2004. *Pers Indonesia: Berkomunikasi dalam Masyarakat Tidak Tulus*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas

P.C.S., Sutisno. *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi dan Video*. Jakarta: PT. Grasindo

Purwanto, Joko. 2006. *Komunikasi Bisnis Edisi Ketiga*. Jakarta: Erlangga

Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Rangkuti, Freddy. 2007. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Razaq, Abdul dan Ispanoro. 2011. *The Magic of Movie Editing*. Jakarta: MediaKita

Rosidi, Ajip. 1999. *Bahasa Nusantara suatu Pemetaan Awal*. Jakarta: PT. Dunia Pustaka Jaya

Rumanti, Sr. Maria Assumpta. 2005. *Dasar Dasar Public Relation*. Jakarta: PT. Grasindo

Rustan, Suriyanto. 2009. *Layout*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Sasongko, Wawing Budi. "Ini Kenapa "Kualitas" Acara TV Jadi Korban..." <http://wawingsasongko.staff.ub.ac.id/?p=129> (diakses pada tanggal 12 Desember 2012)

Sardiyanto. "Format Video Digital (Bagian 1)" <http://paknepedro.blogspot.com/2011/11/format-video-digital-bagian-1.html> (Diakses pada tanggal 31 Januari 2013)

Schechter, Danny. 2007. *Matinya Media: Perjuangan Menyelamatkan Demokrasi*. Jakarta: Buku Obor

Shim, Terence A.. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Erlangga

Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Soeherman, Bonnie dan Marion Pinontoan. 2008. *Designing Information System*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Sulastianto, Harry. 2006. *Seni dan Budaya*. Bandung: PT. Grafindo Media Pratama

Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: MedPress

Supratiknya, A.. 1995. *Komunikasi Antar Pribadi: Tinjauan Psikologis*. Yogyakarta: Kanisius

Surya, Hendra. 2007. *Percaya Diri itu Penting*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Susanto, Budi. 2003. *Identitas dan Postkolonialitas di Indonesia*. Yogyakarta: Kanisius

Suyanto, M.. 2004. *Analisis & Desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Suyanto, M.. 2004. *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Suyanto, M. 2005. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Suyanto, M. 2003. *Strategi Periklanan pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Triadi, Dendy dan Addy Sukma Bharata. 2010. *Ayo Bikin Iklan!: Memahami Teori & Praktek Iklan Media Lini Bawah*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

TV One. "Tentang TV One" <http://www.tvonenews.tv/tvone/profile/>
(diakses pada tanggal 13 Desember 2012)

Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia
Pustaka Utama

Vellas, Francois dan Lionel Becherel. 2008. *Pemasaran Pariwisata Internasional*. Jakarta: Buku Obor

Wahana Komputer. 2008. *Video Editing dan Video Production*.
Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

West, Richard dan Lyan H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi Edisi Ketiga*. Jakarta: Salemba Humanika

Wibowo, Wahyu. 2006. *Berani Menulis Artikel*. Jakarta: PT. Gramedia
Pustaka Utama

Yulia, Wanda. 2010. *Andai Aku Jadi Penyiar*. Yogyakarta: Penerbit
Andi

Yuniarti, Tatik. Artikel Strategi Komunikasi TV One dalam Penayangan
Makelar Kasus Palsu

Yusuf, Iwan Awaluddin. "Kontroversi Rating di Belantara Industri Televisi" <http://bincangmedia.wordpress.com/2010/03/05/kontroversi-rating-di-belantara-industri-televisi/> (diakses pada tanggal 13 Desember 2012)

Zed, Mestika. 2008. *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Buku Obor